UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÈRICAS
CONSEJO ACADEMICO

ACUERDO N° 014-2011
(de 29 de julio de 2011)

"Por el cual se aprueba la Maestría en Comunicación Estratégica"

El Consejo Académico en uso de sus facultades Legales y Estatutarias,

CONSIDERANDO:

Que La Universidad Especializada de las Américas (UDELAS) es una institución educativa pública que tiene como uno de sus objetivos básicos crear nuevas ofertas que contribuyan con el desarrollo del recurso humano del país;

Que en la sesión del Consejo Académico, correspondiente al 18 de julio de 2011, se presentó para consideración y aprobación, la Maestría en Comunicación Estratégica, como una oferta académica que pretende garantizar a sus alumnos conocimientos, habilidades y destrezas, para innovar y mejorar los procesos comunicativos en los ámbitos donde se desempeñen;

Que la presentación de Maestría en Comunicación Estratégica, fue ampliamente sustentada y discutida ante los Delegados del Consejo, quienes constataron su adecuado diseño curricular;

Que corresponde al Consejo Académico la aprobación de todas las carreras y programas de orden académico que se desarrollen en UDELAS.

ACUERDA:

Primero: Aprobar la Maestría en Comunicación Estratégica, en la Universidad Especializada de Las Américas.

Segundo: La Maestría en Comunicación Estratégica, tendrá clases de tipo presencial y no presencial, establecida en cuatro cuatrimestres. La maestría tendrá un total de 784 Horas y 49 créditos.

Tercero: UDELAS otorgará el título de Magister en Comunicación Estratégica, a quienes aprueben satisfactoriamente todo el Plan de Estudios y cumplan con los requisitos académicos establecidos en el Estatuto Orgánico y demás Acuerdos de la Universidad.

Cuarto: Para el desarrollo de los cuatrimestres de esta Maestría en Comunicación Estratégica, el estudiante deberá cubrir un cien por ciento de asistencia (100%) de la fase presencial.

Quinto: Para ingresar y egresar de la Maestría en Comunicación Estratégica, se establecen los siguientes requisitos:

Ingreso:

1. Titulo de Licenciatura;
2. Curriculum vitae
3. Índice académico universitario no menor de 1.5;
4. Aprobar entrevista académica con el Director de Postgrado;
5. Entregar copias del diploma y créditos de la Licenciatura;
6. Certificado de salud física y mental;
7. Dos fotos recientes tamaño carné;
8. Copia de la cédula de identidad personal, pasaporte o carnet vigente emitido por la Dirección de Migración.
9. Si ha estudiado en el extranjero, deberá presentar la documentación autenticada y las respectivas traducciones, cuando así lo amerite;
10. Todos los créditos y títulos tienen que estar registrados por Secretaría General.

Egreso:

1. Concluir con todos los requisitos académicos, administrativos y financieros para obtener su título en un término que no exceda de los (3) años a partir de la fecha de admisión. El estudiante, por razones justificadas, podrá pedir prórroga por un año solamente. De excederse de este periodo, tendrá que cursar nuevamente el último cuatrimestre del plan de estudios vigente.
2. Comprobar la suficiencia del dominio del idioma inglés mediante certificación expedida por el Instituto de Lenguas y Tecnologías de UDELAS (ILTEC) o por algún otro medio aprobado por el decanato de posgrado para este fin.
3. Comprobar suficiencia en sus competencias de redacción en español.
4. Haber mantenido durante sus estudios un índice académico no menor a 2.0.

Sexto: El Plan de estudios de la Maestría en Comunicación Estratégica, según la propuesta, es el siguiente:

Plan de Estudios de la Maestría en Comunicación Estratégica:

Cód. de asignatura	Cuatr	Denominación	Horas	Créd.
9035	I	Comunicación para el cambio	48	3
9036	I	Pensamiento crítico	48	3
9037	I	Comunicación estratégica: teoría, análisis y ética	48	3
9038	I	Diagnóstico de la comunicación organizacional	48	3
9039	II	Métodos alternos de solución de conflictos	48	3
9040	II	Análisis de contenido y del discurso	48	3
9041	II	Comunicación estratégica aplicada	48	3
9042	II	Análisis de públicos y audiencias	48	3
9043	III	Argumentación y persuasión	48	3
9044	III	Posicionamiento e imagen	48	3
9045	III	La comunicación en situaciones de crisis	48	3
9046	III	Monitoreo y evaluación de la comunicación	48	3
9047	IV	Estrategias participativas de comunicación	48	3
9048	IV	Sistemas de administración del conocimiento	48	3
9049	IV	Gestión tecnológica de la comunicación estratégica	48	3
9050	IV	Trabajo de Grado	64	4
		TOTAL	**784**	**49**

Séptimo: La Maestría en Comunicación Estratégica está diseñada como una oferta académica de tipo profesional.

Octavo: Remítase, mediante nota de estilo al Decanato de Postgrado y a la Secretaría General, copia del presente Acuerdo, para que sea fijado en los murales de la Universidad, a fin de cumplir con la notificación pertinente.

Noveno: Este Acuerdo entrará a regir a partir de su correspondiente firma.

Dado a los veintinueve (29) días del mes de julio de 2011, en la sede de la Universidad Especializada de Las Américas, ubicada en Albrook, edificio N°806 y N° 808, Corregimiento de Ancón, Distrito y Provincia de Panamá, República de Panamá.

Dra. Berta Torrijos de Arosemena
Presidenta

Mgter. Eric D. García G.
Secretario General

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMERICAS * RECTORIA * UDELAS 1991 * PANAMA, REP. DE PANAMA *

AH