



UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMERICAS
CONSEJO ADMINISTRATIVO

ACUERDO N° 020-2011
(de 17 de agosto de 2011)

“Por el cual se aprueban los costos de la Maestría en Comunicación Estratégica”.

El Consejo Administrativo en uso de sus facultades Estatutarias,

CONSIDERANDO:

Que el día 18 de julio de 2011, se aprobó por Consejo Académico la Maestría en Comunicación Estratégica, siendo aceptada su promoción mediante Acuerdo Académico 014-2011, de 29 de julio de 2011;

Que en vista de la apertura de esta nueva oferta educativa, se hace necesario establecer los costos que deberán cubrir los participantes de esta nueva maestría, ya que forma parte importante en los ingresos económicos de este Centro de Estudios Superiores;

Que el Estatuto Orgánico establece la potestad que tiene el Consejo Administrativo de fijar los derechos de matrícula y velar por el cumplimiento de las normas que garanticen los ingresos económicos de la universidad.

ACUERDA:

Primero: Aprobar los costos relativos a la Maestría en Comunicación Estratégica.

Segundo: La apertura de la Maestría en Comunicación Estratégica requiere cumplir previamente con la matrícula mínima establecida por el Consejo Académico.

Tercero: Los costos de la Maestría en Comunicación Estratégica, son los siguientes:

Primer Cuatrimestre				
Códigos	Denominación de las Asignaturas	Horas	Créditos	Total
	Comunicación para el cambio	48	3	165.00
	Pensamiento crítico	48	3	165.00
	Comunicación estratégica	48	3	165.00
	Diagnóstico de la comunicación organizacional	48	3	165.00
ILTEC	Certificación de suficiencia en ortografía y redacción en español			110.00
	costos concurrentes			73.00
	Total Primer Cuatrimestre	192	12	843.00
Segundo Cuatrimestre				
Códigos	Denominación de las Asignaturas	Horas	Créditos	Total
	Métodos alternos de solución de conflictos	48	3	165.00
	Análisis de contenido y del discurso	48	3	165.00
	Comunicación estratégica aplicada	48	3	165.00
	Análisis de públicos y audiencias	48	3	165.00
	costos concurrentes			73.00
	Total Segundo Cuatrimestre	192	12	733.00
Tercer Cuatrimestre				
Códigos	Denominación de las Asignaturas	Horas	Créditos	Total
	Argumentación y persuasión	48	3	165.00
	Posicionamiento e imagen	48	3	165.00
	Comunicación en situaciones de crisis	48	3	165.00
	Monitoreo y evaluación de la comunicación	48	3	165.00
ILTEC	Certificación de suficiencia en inglés			110.00
	costos concurrentes			73.00
	Total Tercer Cuatrimestre	192	12	843.00

Cuarto Cuatrimestre				
Códigos	Denominación de las Asignaturas	Horas	Créditos	Total
	Estrategias participativas de comunicación	48	3	165.00
	Sistemas de administración del conocimiento	48	3	165.00
	Gestión tecnológica de la comunicación estratégica	48	3	165.00
	Trabajo de Grado	64	4	220.00
	costos concurrentes			73.00
	Total Cuarto Cuatrimestre	208	13	788.00
	TOTALES FINALES	784	49	3,207.00
	COSTOS ADICIONALES			
	Pre.inscripción			10.00
	GASTOS DE GRADUACIÓN			100.00
	ASESORÍA DE TRABAJO DE GRADO			300.00
	Créditos oficiales (una vez)			3.00
	TOTALES FINALES			3,620.00

Cuarto: Todo participante, deberá estar a paz y salvo con la Universidad o contar con la formalidad de un arreglo de pago, para poder participar en el inicio de cada período de clases.

Quinto: Remítase, mediante nota de estilo al Decanato de Postgrado y a la Secretaría General, copia del presente Acuerdo, para que sea fijado en los murales de la Universidad, a fin de cumplir con la notificación pertinente.

Dado a los diecisiete (17) días del mes de agosto de 2011, en la sede de la Universidad Especializada de Las Américas, ubicada en Albrook, edificio N° 806 y N° 808, Corregimiento de Ancón, Distrito y Provincia de Panamá, República de Panamá.

Berta T. de Arsemena.
BERTA TORRIJOS DE AROSEMENA
 Presidenta



Angel R. Hernández R.
Angel R. Hernández R., Mgter.
 Secretario General a.i.

AH